

第3期ふるさと秋田元気創造プラン戦略2関連事業一覧
(令和元年度当初予算)

資料-3

施策1 成長分野の競争力強化と中核企業の創出・育成

方向性(1) 競争力強化による航空機産業と自動車産業の成長促進

| | 事業名 | | 事業概要 | 担当課 | 予算額(千円) |
|---|-----|--------------------|--|----------|---------|
| ① | 継 | 航空機産業強化支援事業 | 航空機産業における県内企業の取引拡大やサプライチェーンの形成を図るため、QCDの向上や販路拡大等に取り組む県内企業を支援する。 | 輸送機産業振興室 | 8,007 |
| ② | 継 | 新世代航空機部品製造拠点創生事業 | 産学官連携により複合材の新しい製造技術・検査技術の研究開発を行い、将来の輸送機関連部品の製造拠点創出を目指す。 | 輸送機産業振興室 | 79,327 |
| ③ | 継 | 航空機システム電動化研究推進事業 | 航空機システム電動化の研究拠点を創生するため、県内大学の研究設備設置や研究活動を支援する。 | 輸送機産業振興室 | 21,259 |
| ④ | 継 | 自動車産業強化支援事業 | 自動車産業における県内企業の取引拡大を図るため、技術水準の向上や販路拡大等に取り組む県内企業を支援するほか、若者の県内定着のため、自動車PRイベントを支援する。 | 輸送機産業振興室 | 28,402 |
| ⑤ | 継 | 次世代パワーユニット中核拠点創生事業 | 自動車・航空機産業において今後拡大が見込まれる電動パワーユニット分野への参入拡大や県内サプライチェーンの形成を図るため、量産受注体制の構築を支援する。 | 輸送機産業振興室 | 500,189 |

方向性(2) 地域資源を活用した新エネルギー関連産業の振興

| | 事業名 | | 事業概要 | 担当課 | 予算額(千円) |
|---|-----|-----------------|--|------------|---------|
| ① | 拡 | 新エネルギー産業創出・育成事業 | 県内における新エネルギー関連産業の拡大のため、県内企業の新エネルギー分野への取組や関連企業の立地を促進する。 | 資源エネルギー産業課 | 26,878 |

方向性(3) 産学官連携による医療福祉関連産業の育成

| | 事業名 | | 事業概要 | 担当課 | 予算額(千円) |
|---|-----|------------------|--|---------|---------|
| ① | 継 | 医療福祉関連産業成長促進事業 | 医療福祉機器等に関するニーズを収集し、県内企業と医療福祉機器製造販売業者等とのマッチングを図るほか、新製品の開発や担い手人材の確保・育成を支援する。 | 地域産業振興課 | 17,701 |
| ② | 新 | ヘルステック産業研究開発支援事業 | ヘルステック産業への県内企業の参入促進に向け、産学官連携による研究開発を支援する。 | 地域産業振興課 | 38,667 |

方向性(4) 大規模市場へ参入する情報関連産業の振興

| | 事業名 | | 事業概要 | 担当課 | 予算額(千円) |
|---|-----|--------------|--|----------------|---------|
| ① | 継 | 情報関連産業強化事業 | 県内情報関連産業の振興を図るため、新たなサービスや商品の開発、販路拡大に向けた展示会への出展や技術者のコミュニティ等による研修会等の取組を支援する。 | デジタルイノベーション戦略室 | 11,100 |
| ② | 継 | 情報関連産業立地促進事業 | 情報関連技術者の育成と仕事づくりを促進するため、情報関連産業の新規立地及び事業拡大を支援する。 | デジタルイノベーション戦略室 | 71,837 |

方向性（５）コネクタ－ハブ機能を担う中核企業の育成と技術イノベーションの創出

| 事業名 | | 事業概要 | 担当課 | 予算額（千円） |
|-----|-------------------------|---|----------------|---------|
| ① | 継 ものづくり中核企業成長戦略推進事業 | 地域経済の中核的役割を担うことのできる企業の創出を促進し、県内産業の活性化を図るため、地域経済を牽引する意欲の高い企業を支援対象にし、企業の成長が見込まれる事業プロジェクトに対して、成長戦略の策定から事業化まで一貫した支援を実施する。 | 地域産業振興課 | 109,171 |
| ② | 新 技術コネクタ－ハブ強化事業 | 産業技術センターの人や技術・設備を提供し、県内企業間を繋ぐハブの役割を果たすことによって、企業間連携を促進し、新たな企業価値を創出する。 | 地域産業振興課 | 7,917 |
| ③ | 新 伴走型ものづくり中核企業育成支援事業 | 地域経済を牽引する中核企業の稼ぐ力をさらに高め、地域経済の活性化や若者の県内就職を促進するため、コネクタ－ハブ企業化を目指し中核企業が行う各種取組に対し、関連機関等の各種施策を活用した伴走支援を実施する。 | 地域産業振興課 | 5,958 |
| ④ | 継 I o T等先進技術導入促進事業 | 県内企業の生産性の向上や付加価値の向上を図るため、急速に進展しているI o TやA I等先進技術の普及・導入を促進する。 | デジタルイノベーション戦略室 | 11,974 |
| ⑤ | 継 産業技術センター研究推進費 | 産業技術センターにおいて新商品開発に向けた先導的な研究等のシーズを育成し、企業との共同研究や技術移転により事業化を推進する。 | 地域産業振興課 | 64,834 |

方向性（６）県内外の知見を取り込んだ科学技術の活用

| 事業名 | | 事業概要 | 担当課 | 予算額（千円） |
|-----|------------------------|--|------------------|---------|
| ① | 継 ローカルイノベーション誘発促進事業 | 県内外の企業及び公設試が取り組む本県の素材を活用した共同研究を支援し、県内産業の振興を図る。 | あきた未来創造部あきた未来戦略課 | 40,552 |
| ② | 継 科学技術振興ビジョン推進事業 | 競争的資金の提供により、科学系人材の育成及びコア技術の開発のほか、人口減少等により生じる本県特有の地域課題の解決を図る。 | あきた未来創造部あきた未来戦略課 | 5,200 |
| ③ | 継 産学官連携イノベーション創出事業 | 大学等と企業とのシーズとニーズのマッチングを行うほか、研究開発費を助成することで、新技術・新製品の開発を支援する。 | あきた未来創造部あきた未来戦略課 | 13,025 |
| ④ | 継 あきた産学官金総結集新産業創出事業 | 首都圏等の大学などのユニット研究室を本県に誘致して本県の研究機関や企業との共同研究を支援する取組などを進める。 | あきた未来創造部あきた未来戦略課 | 15,467 |
| ⑤ | 継 知的財産総合マネジメント事業 | 知的財産の創造を担う公設試研究員に対する大学院博士課程の修学支援等を行う。 | あきた未来創造部あきた未来戦略課 | 1,018 |

施策２ 中小・小規模企業者の活性化と生産性向上

方向性（１）持続的発展に向けた企業の経営基盤の強化

| 事業名 | | 事業概要 | 担当課 | 予算額（千円） |
|-----|-------------------|--|-------|------------|
| ① | 継 中小企業振興資金貸付事業 | 中小企業に対する一般的な事業資金。 | 産業政策課 | 17,508,325 |
| ② | 継 経営安定資金貸付事業 | 売上の減少等により経営状況が厳しい中小企業等に対する低利な支援資金。 | 産業政策課 | 18,699,656 |
| ③ | 継 新事業展開資金貸付事業 | 事業転換や多角化により新事業に取り組む企業、再生可能エネルギー発電に取り組む事業者等に対する低利な資金。 | 産業政策課 | 3,109,528 |

| | | | | | |
|---|---|--------------------|--|----------------|-----------|
| ④ | 継 | 中小企業組織融資資金貸付事業 | 法令に基づき組織された組合及びその組合員の経営の改善等向け資金（設備・運転）。 | 産業政策課 | 300,000 |
| ⑤ | 継 | 再建企業特別融資事業 | 法的再建等を旨とする企業、廃業や倒産を経験した事業者の再起向け資金（設備・運転）。 | 産業政策課 | 456 |
| ⑥ | 継 | 中小企業アグリサポート資金貸付事業 | 農林水産分野に進出し、経営基盤の強化を図ろうとする中小企業向け資金（設備・運転）。 | 産業政策課 | 97,516 |
| ⑦ | 継 | 商工団体組織活動強化事業 | 商工団体の経営指導員等の設置及び各種事業等に対して補助する。 | 産業政策課 | 1,651,600 |
| ⑧ | 継 | 県単機械類貸与事業 | 中小企業者に対して、その創業及び経営基盤の強化を図るために必要な設備を割賦又はリースにより貸与する。 | 産業政策課 | 1,294,007 |
| ⑨ | 拡 | 小規模企業者元気づくり事業 | 経営力向上に意欲のある小規模企業者が、専門家の指導や、商工団体の伴走型支援を受けて行う販路開拓及び業務効率向上の取組を支援する。 | 産業政策課 | 106,429 |
| ⑩ | 新 | 中小企業・小規模事業者情報化促進事業 | 県内中小企業・小規模事業者の人手不足への対応や働き方改革に資するとともに、生産性の向上や付加価値の向上を図るため、県内関係機関との連携強化によりICTの導入・活用を促進する。 | デジタルイノベーション戦略室 | 4,974 |
| ⑪ | 継 | あきたものづくり創生事業 | ものづくりに必要な人材の育成を図るとともに、確立したコア技術を基に、県内企業の付加価値の高い製品開発等を支援する。 | 地域産業振興課 | 31,468 |
| ⑫ | 継 | 企業競争力強化事業 | 企業に対する相談事業や受発注のマッチング支援のほか、研究開発コーディネーターによる研究開発の加速化や新たな売上創出を図る一連の支援を行う。 | 地域産業振興課 | 57,660 |
| ⑬ | 継 | 企業生産性向上事業 | 県内企業の実業性向上による競争力強化のため、生産改善手法等の現地指導を行う。 | 地域産業振興課 | 7,983 |
| ⑭ | 継 | 知的財産有効活用事業 | 知的財産の総合支援窓口を設置し、総合的な相談支援を通じて、知的財産の産業活用を推進する。 | 地域産業振興課 | 1,445 |
| ⑮ | 継 | 産業デザイン活用促進事業 | 県内企業のものづくり基盤を強化するため、産業デザインの専門知識を有するスタッフを配置し、製品のデザインや販路拡大等の助言・指導を行う。 | 地域産業振興課 | 9,669 |
| ⑯ | 継 | かがやく未来型中小企業応援事業 | 自社の生産性向上と競争力強化を図ろうとする中小企業を「かがやく未来型中小企業」に採択し、当該企業が行うIoT等新技術の活用や、新商品の開発、小規模企業の経営強化等の取組を支援する。 | 地域産業振興課 | 119,470 |
| ⑰ | 新 | 「アトツギベンチャー」支援事業 | 若手後継者を中心とした同業者等のグループが地元商工団体・市町村等と協働し、新たな視点から地域資源の活用を図るためデザイナーのアドバイスを受けながら行う取組を支援する。 | 地域産業振興課 | 2,654 |
| ⑱ | 継 | 中小企業支援機関活動補助事業 | 中小企業等の課題解決に資するため、（公財）あきた企業活性化センターの活動を支援する。 | 地域産業振興課 | 194,556 |
| ⑲ | 継 | あきたの企業元気づくり推進事業 | 中小企業振興委員会を開催し、中小企業の振興に向けた意見交換を行うほか、地域の中小企業等との勉強会等を通じて、中小企業振興条例・関連施策の普及啓発を図る。 | 産業政策課 | 1,670 |

方向性（２）将来を見据えた起業の促進と事業承継の推進

| | 事業名 | | 事業概要 | 担当課 | 予算額（千円） |
|---|-----|------------------------|--|------------------|---------|
| ① | 拡 | あきた起業促進事業 | 県内での起業を促進するため、商工団体等と協力して、起業家意識の醸成、起業準備、起業、起業初期の各段階を貫いた、切れ目のない支援を行う。 | 商業貿易課 | 58,481 |
| ② | 新 | あきた創業スタートアップ支援事業 | 県内の起業・創業の機運を盛り上げ、女性や若者の創業意識の醸成を図るとともに、地域課題の解決と地域資源の活用につながる事業を展開する起業者を育成・支援する。 | 商業貿易課 | 11,549 |
| ③ | 新 | 移住総合推進事業（ドチャベン起業家応援事業） | 県外在住の移住希望者等を対象に、本県への移住と地域に根ざした起業（土着ベンチャー）を市町村と連携して支援する。 | あきた未来創造部移住・定住促進課 | 11,932 |
| ④ | 継 | 事業承継推進事業 | 雇用の確保や優れた技術・ノウハウ等の経営資源の円滑な承継のため、事業引継支援センターと連携した案件の掘り起こしや県外を含む後継希望者とのマッチング支援等を行う。 | 産業政策課 | 7,628 |

方向性（３）多様化する消費者ニーズや物流に対応した商業・サービス業の振興

| | 事業名 | | 事業概要 | 担当課 | 予算額（千円） |
|---|-----|-----------------|---|-------|---------|
| ① | 継 | 商業活性化・まちづくり支援事業 | 空き店舗を活用した新事業の創出を促進し、市街地の商業・サービス業の振興を図るため、市町村と連携して、商店街の若手人材の育成や起業家とのマッチング等を支援する。 | 商業貿易課 | 6,480 |
| ② | 継 | 攻めのサービス産業等応援事業 | 中小企業が行う自社の強みやIOT等の先進技術を活かした新サービス等の開発や新分野進出等の取組を支援する。 | 商業貿易課 | 25,748 |

方向性（４）歴史に磨かれた伝統的工芸品等産業の活性化

| | 事業名 | | 事業概要 | 担当課 | 予算額（千円） |
|---|-----|-------------|---|---------|---------|
| ① | 継 | 伝統的工芸品等振興事業 | 県内伝統的工芸品等産地の活性化を図るため、「第3期あきた伝統的工芸品等産業振興プラン」を踏まえ、地域の実情に応じた振興施策の実施や、販路拡大への支援等を行う。 | 地域産業振興課 | 10,985 |

方向性（５）食品製造業の競争力強化

| | 事業名 | | 事業概要 | 担当課 | 予算額（千円） |
|---|-----|-------------|---|---------|---------|
| ① | 継 | 食品事業者基盤強化事業 | 食品事業者が行う競争力向上や事業活動拡充の取組を支援し、食品産業の基盤を強化する。 | 地域産業振興課 | 10,499 |

方向性（６）地域を支える建設産業の振興

| | 事業名 | | 事業概要 | 担当課 | 予算額（千円） |
|--|-----|--|----------------------------------|----------|---------|
| | | | 公共工事の発注において配慮するほか、モデル工事の導入を推進する。 | 建設部技術管理課 | — |

施策３ 国内外の成長市場の取り込みと投資の促進

方向性（１）成長する東アジア・東南アジア等との経済交流と企業の海外展開支援

| | 事業名 | | 事業概要 | 担当課 | 予算額（千円） |
|---|-----|--------------------|--|-------|---------|
| ① | 継 | 東アジア経済交流強化事業 | 東アジアや東南アジアとの経済交流を拡大するため、政府機関等と協議を行うほか、現地サポート体制の構築や商談機会の提供により、県内企業のビジネスを支援する。 | 商業貿易課 | 16,696 |
| ② | 継 | 環日本海物流ネットワーク構築推進事業 | 船会社に対する助成制度や荷主に対する奨励金制度を運用するとともに、県内外企業へのポートセールス活動を展開する。 | 商業貿易課 | 33,216 |
| ③ | 継 | 県内企業海外展開支援事業 | 海外展開に取り組む県内企業に対し、ノウハウや商談機会の提供、初期投資を軽減するための経済的支援等を行う。 | 商業貿易課 | 20,194 |

方向性（２）環日本海交流の拠点となる港湾の機能強化

| | 事業名 | 事業概要 | 担当課 | 予算額（千円） |
|---|-------------------------|--|----------|---------|
| ① | 継 向浜ふ頭用地造成事業 | 港湾施設の利用を促進し、地域産業の振興を図るため、港内土砂処分場を確保し、ふ頭用地の整備を行う。 | 建設部港湾空港課 | 750,000 |
| ② | 継 地方道路等整備事業（改築・県単事業） | 秋田港アクセス道路分。環日本海交流の拠点として、秋田港へのアクセス道路整備を推進する。 | 建設部道路課 | 102,500 |

方向性（３）成長産業等の誘致と企業の投資促進

| | 事業名 | 事業概要 | 担当課 | 予算額（千円） |
|---|----------------------|--|---------|-----------|
| ① | 継 はばたく中小企業投資促進事業 | 意欲を持って自社の競争力強化を図ろうとする中小企業を「はばたく中小企業」に採択し、雇用創出を伴う設備投資を支援する。 | 産業集積課 | 158,534 |
| ② | 継 がんばる中小企業応援事業 | 意欲を持って自社の競争力強化を図ろうとする中小企業を「がんばる中小企業」に採択し、雇用創出を伴う設備投資を支援する。 | 産業集積課ほか | 146,574 |
| ③ | 継 立地環境プロモーション強化事業 | 本県の立地環境について、専門誌や全国紙への広告掲載等を行い、国内外の企業に強力なPRを行う。 | 産業集積課 | 5,849 |
| ④ | 継 企業立地促進事業 | 工場等の新增設のための設備投資及び人材育成に係る経費の一部を助成し、県内への誘致・立地を促進する。 | 産業集積課 | 1,992,626 |
| ⑤ | 継 産業集積加速化事業 | 成長産業に加え、IoT、AI等関連ベンチャー企業をターゲットに新規誘致企業の開拓と誘致済み企業の成長支援を行う。 | 産業集積課 | 12,016 |
| ⑥ | 継 企業立地・導入促進資金貸付事業 | 企業誘致の促進と地場企業の高度化を図るため、工場等の新增設事業に対して低利の資金を貸し付ける。 | 産業政策課 | 294,155 |
| ⑦ | 継 本社機能移等移転促進事業 | 企業の本社機能等の県内への移転等に要する経費を助成する。 | 産業集積課 | 8,809 |
| ⑧ | 継 工業団地開発事業費 | 県有工業団地の売却・貸付、維持管理、環境整備等を行うほか、工業団地の拡張整備等を行う。 | 産業集積課 | 629,602 |

方向性（４）環境・リサイクル産業の集積促進

| | 事業名 | 事業概要 | 担当課 | 予算額（千円） |
|---|-------------------------|---|------------|---------|
| ① | 継 環境・リサイクル産業集積促進事業 | 環境・リサイクル産業の更なる集積を促進し、国内外での一大拠点を目指すとともに、県全域における環境・リサイクル産業の創出・育成を促進し、持続可能な環境調和型社会を構築する。 | 資源エネルギー産業課 | 63,763 |
| ② | 継 金属鋳業研修技術センター研究・活動費 | 企業等との共同による短期間での効果的な製品開発や生産性向上等を目的とした研究開発を行う。 | 資源エネルギー産業課 | 6,410 |

施策4 産業人材の確保・育成と働きやすい環境の整備

方向性（1）多様な人材の活躍を可能にする「働き方改革」の促進と県内就職促進

| 事業名 | | 事業概要 | 担当課 | 予算額（千円） |
|-----|---|--------------------|--|-----------------------------|
| ① | 継 | いま若者に伝えたい企業の魅力発信事業 | 県内企業の認知度を向上させ、企業の人材確保を支援するため、SNS等により、首都圏等の大学生や第二新卒者等の若者に向けて、県内企業の魅力の情報発信を行う。 | 産業政策課 779 |
| ② | 継 | あきたの企業採用力向上支援事業 | 県内企業の採用力向上のため、採用担当者のスキルアップ、SNS等を活用した魅力発信力の強化を目的としたセミナーやフォローアップ等を行う。 | 産業政策課 2,332 |
| ③ | 継 | 女性が働きやすい職場環境整備事業 | 企業の魅力向上を図り、新規就労等、県内企業への定着を促進するために、女性が働きやすい環境（仕事と子育ての両立、良好な職場環境の構築等）の整備を行う企業を支援する。 | 地域産業振興課 3,000 |
| ④ | 継 | 働き方改革推進事業 | 県内8地域に働き方改革推進員を配置し、事業所訪問による情報提供や助言支援等を行うほか、中小企業の働き方改革モデル事例創出に向けた企業支援を行うとともに、求職者等の個別コンサルティング等を実施する。 | 雇用労働政策課 52,846 |
| ⑤ | 継 | Aターン就職促進事業 | Aターンプラザを設置し、専任相談員による相談対応やマッチング機会の提供を行うほか、就業等をした移住者に対し支援金を支給する。 | あきた未来創造部移住・定住促進課 180,984 |

方向性（2）社会のニーズや就業構造の変革に対応した産業人材の確保

| 事業名 | | 事業概要 | 担当課 | 予算額（千円） |
|-----|---|-------------------|---|--------------------------|
| ① | 継 | ICT人材確保・育成事業 | 県内産業のイノベーションを推進するため、優秀なICT人材の確保や次世代を担うICT人材の発掘と育成を図る。 | デジタルイノベーション戦略室 21,683 |
| ② | 継 | プロフェッショナル人材活用促進事業 | 今後の事業展開に意欲的な企業の中核人材の採用をサポートする「プロフェッショナル人材戦略拠点」を（公財）あきた企業活性化センター内に設置し、人材面での経営基盤強化に向けた支援機能の充実を図る。 | 地域産業振興課 38,691 |
| ③ | 継 | 戦略産業人材獲得支援事業 | 厚生労働省の地域活性化雇用創造プロジェクトの採択を受け、当該プロジェクトに掲げる戦略産業関連企業における製品開発や販路拡大など競争力拡大に資する人材確保のための支援を行う。 | 地域産業振興課 54,376 |
| ④ | 継 | 職業能力開発支援事業 | 在職労働者等に対する職業訓練を実施し、労働者の職業能力の開発・資質の向上を図る。 | 雇用労働政策課 530,321 |
| ⑤ | 新 | 女性の新規就業支援事業 | 女性の就業を促進するため、就業に対しての意識啓発、就業支援、受入企業の意識啓発等を行う。 | 雇用労働政策課 14,566 |
| ⑥ | 新 | 人材確保対策事業 | 協議会の開催や相談窓口設置など企業での外国人受入れ支援に向けた取組を行うとともに、技術専門校の訓練課程についての検討を行う。 | 雇用労働政策課 2,629 |

方向性（3）建設人材の確保・育成

| 事業名 | | 事業概要 | 担当課 | 予算額（千円） |
|-----|---|----------------------|--|--------------------|
| ① | 継 | 秋田県建設産業担い手確保育成センター事業 | 「秋田県建設産業担い手確保育成センター」がワンストップ機能を発揮し、建設産業団体や教育・訓練機関と連携して、建設産業に係る広報・マッチング、女性活躍推進及び人材育成に取り組む。 | 建設部建設政策課 24,452 |

方向性（４）きめ細かなサポートによる大学生等の県内定着・回帰促進

| | 事業名 | 事業概要 | 担当課 | 予算額（千円） |
|---|-------------------------|--|------------------|---------|
| ① | 継 県内就職者奨学金返還助成事業 | 県内就職する新卒者やAターン者を対象に奨学金返還助成を行い、県内就職を促進する。 | あきた未来創造部移住・定住促進課 | 124,983 |
| ② | 継 首都圏新卒者向け県内就職促進事業 | 東京事務所に相談員2名を配置し、本県出身学生に就職支援情報等を提供するほか、県内就職希望学生に対し継続的な相談対応を行う。また、就活情報サイト「KocchAke!」や就活総合情報誌により県内企業情報等を発信する。 | あきた未来創造部移住・定住促進課 | 16,709 |
| ③ | 継 県内回帰意識醸成事業 | 大学生等を対象に、秋田の企業情報を伝えるセミナーや企業見学バスツアーを行うほか、保護者向けの就活サポート講座を開催し、県内就職に向けた意識の醸成を図る。 | あきた未来創造部移住・定住促進課 | 7,552 |
| ④ | 継 学生向けインターンシップ促進事業 | 「インターンシップセンター」を設置し、学生に対して、県内企業でのインターンシップを仲介し、県内企業におけるインターンシップの受入を促進する。 | あきた未来創造部移住・定住促進課 | 4,784 |
| ⑤ | 継 秋田女子活応援サポート事業 | 「あきた女子活応援サポーター」として任命した県内企業で活躍する女子社員と県出身学生等との交流会を開催し、秋田で働くことや県内企業の理解を深める。 | あきた未来創造部移住・定住促進課 | 4,362 |
| ⑥ | 継 合同就職説明会等開催事業 | 大学生等を対象にした合同就職説明会や面接会を開催する。 | あきた未来創造部移住・定住促進課 | 3,809 |
| ⑦ | 継 「秋田GO!ENアプリ」就活応援事業 | 県内就職後に優待サービスを受けられるポイント制度の運用等により、若者の県内就職を促進する。 | あきた未来創造部移住・定住促進課 | 1,709 |

方向性（５）的確な情報提供をベースにした高校生の県内定着促進

| | 事業名 | 事業概要 | 担当課 | 予算額（千円） |
|---|--------------------------|---|------------------|---------|
| ① | 継 高校生県内就職率UP事業 | 高校1年生を対象に職場見学会や経営者講話を実施するとともに、各地域振興局毎に、高校2年生を対象とした企業説明会を実施する。 | あきた未来創造部移住・定住促進課 | 9,690 |
| ② | 継 未来を拓く!あきたの高校生学び推進事業 | インターンシップなど体験的な活動を通して、将来、社会人・職業人として必要な能力・態度の理解や地域社会の一員としての自覚を深め、高校生の将来設計を支援する。 | 教育庁高校教育課 | 826 |
| ③ | 継 夢実現!高校生ステップアップ事業 | 高校へ就職支援員、職場定着支援員、キャリア探求アドバイザー、工業高校等就職支援員を配置することにより、県内就職促進と職場定着・離職防止を図る。 | 教育庁高校教育課 | 87,249 |

方向性（６）地元企業等とのネットワークを生かした、社会の要請に応える専門教育の充実

| | 事業名 | 事業概要 | 担当課 | 予算額（千円） |
|---|-----------------------|--|----------|---------|
| ① | 継 「秋田の産業を担う」人材育成事業 | 航空機産業及び情報関連産業を担う人材を育成するため、専門的カリキュラムの導入や専門人材による講義、県内企業との連携による技術指導を行う。 | 教育庁高校教育課 | 3,888 |